

Absatzwirtschaft 10/2009" - Themenüberblick ausgewählter Inhalte und Herleitung eines Exposés für eine eigene Forschungsarbeit



Filesize: 8.62 MB

Reviews

These types of book is the greatest ebook readily available. I was able to comprehend every little thing using this published e pdf. I realized this pdf from my dad and i encouraged this publication to discover.

(Dr. Porter Mitchell)

ABSATZWIRTSCHAFT 10/2009" - THEMENÜBERBLICK AUSGEWÄHLTER INHALTE UND HERLEITUNG EINES EXPOSÉS FÜR EINE EIGENE FORSCHUNGSARBEIT



GRIN Verlag Dez 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg in Rheinbach (Wirtschaftswissenschaften), Veranstaltung: Vertiefungsfach Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: In Zeiten eines starken Wettbewerbs mit Folge eines raschen Marktwandels, benötigt das Marketing eine zuverlässige und kompetente Informationsquelle über das aktuelle Geschehen in der Branche. In der Marketing-Praxis gehört die Absatzwirtschaft (AW) heutzutage als nachhaltige Kompetenzquelle zu den etablierten Fachmagazinen. Mit über 24.000 Stück verfügt sie über die höchste Auflage aller dt. Fachzeitschriften für Marketing und Vertrieb (M&V) und ist somit Deutschlands führende monatliche Marketingzeitschrift. Aufgeteilt ist die AW in fünf Bereiche: Global Marketing, Strategie & Innovation, Media & Kommunikation, CRM & Vertrieb, Marketing Life und Standards. Die Kernzielgruppe der AW sind überwiegend Führungs- und Fachkräfte der UN-Leitung, Entscheider in Werbung und M&V, Produktmanagement und Kommunikation. Weitere Spezifikationen des Magazins wie bspw. für IT Marketing und Pharma-Marketing, runden das Angebot ab. Gegründet wurde die AW nach dem zweiten Weltkrieg in Nürnberg. Seit 1958 wird sie gemeinsam vom Handelsblatt-Fachverlag und dem Deutschen Marketing-Verband (DMV) herausgegeben. Seit über 50 Jahren informiert sie fundiert und praxisorientiert über das moderne Marketing. In Form von Interviews, Artikeln und Gastbeiträgen, Fallstudien und Reportagen bietet sie eine optimale Kommunikationsbrücke. Sie ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung des Marketings voranzutreiben und Innovationen kritisch zu bewerten. So werden Fachprobleme diskutiert und passende Lösungsansätze genannt, Trends aufgezeigt und Marketing-Instrumente präzise erläutert. Das Informationspaket besteht aus dem Magazin, den Sonderausgaben Marken und Media & Research, sowie der Extra-Strecke M@rketplus, die mehrmals im Jahr im Heft erscheint. Zusätzlich liefert die AW eine integrierte Online Plattform inkl. des wöchentlichen Email-Newsletter. In Zusammenarbeit mit dem DMV gründete die AW im Jahre 2000 den Marken Award Brand Excellence, der jährlich durch eine hochkarätige Jury ermittelt und an jene UN verliehen wird, die durch exzellente Leistungen in der Markenführung besondere Erfolge verbuchen konnten. Die Vielzahl...



Read Absatzwirtschaft 10/2009" - Themenüberblick ausgewählter Inhalte und Herleitung eines Exposés für eine eigene Forschungsarbeit Online



Download PDF Absatzwirtschaft 10/2009" - Themenüberblick ausgewählter Inhalte und Herleitung eines Exposés für eine eigene Forschungsarbeit

Related Books



Psychologisches Testverfahren

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Download eBook »](#)



Programming in D

Ali Cehreli Dez 2015, 2015. Buch. Book Condition: Neu. 264x182x53 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - The main aim of this book is to teach D to readers...

[Download eBook »](#)



Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Peachpit Press, 2005. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Adobe InDesign is taking the publishing world by storm and...

[Download eBook »](#)



The Java Tutorial (3rd Edition)

Pearson Education, 2001. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Praise for "The Java' Tutorial, Second Edition" includes: "This book...

[Download eBook »](#)



Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841

2011. Softcover. Book Condition: New. 8th. 8.25 x 11 in. Never HIGHLIGHT a Book Again! Includes all testable terms, concepts, persons, places, and events. Cram101 Just the FACTS101 studyguides gives all of the outlines, highlights,...

[Download eBook »](#)